



TRAIN DU CLIMAT – SNCF

Compte-rendu non-exhaustif des échanges

Date : 12/01/17 - Format : petit déjeuner - Lieu : Comité 21 Grand Ouest

INTERVENANTS :

- **Antoine Charlot**, directeur régional du Comité 21
- **Christian Dubost**, Directeur du Développement Durable - SNCF
- **Béatrice Korc**, Responsable de projets culturels et scientifiques, Co-initiatrice et commissaire générale du Train du Climat

PRESENTS :

Christophe BULTEL, expert du Comité 21 ; **Claudie TRICOIRE**, Mission Développement Durable, Agenda 21 - La Roche-sur-Yon ; **Marion RICHARTE**, CC Erdre et Gesvres ; **Thierry ALLAMANNO**, Créadev Nantes ; **Xavier NOËL**, Responsable du pôle de diffusion de la culture scientifique et technique - CNAM Pays de la Loire ; **Patrice LANDRE**, Responsable de développement - CNAM Pays de la Loire ; **Carlo MARTINELLI**, Manageur régional Engagement Sociétal - SNCF ; Marion **GUITER**, communication - Air pays de la loire ; **Anthony BREMONT**, Smash Goal

INTERESSES, MAIS ABSENTS :

Laurence Berthou-Hamon, Responsable Développement Durable - MANITOU ; **Marine REY**, Chargée de projets Développement Durable - Université de Nantes ; **Laure JANDET**, Vice-présidente de l'association des entreprises de Chapelle Sur Erdre ; **Vincent MARIEL**, Consultant en environnement / Formateur / Conseiller Cit'ergie® / Stratégie carbone

GRUPE SNCF

Le Groupe SNCF compte plus de 250 000 collaborateurs dans 120 pays. Pour répondre à ces différents enjeux tels que simplifier et fluidifier le transport des personnes et des marchandises ou encore concevoir et développer la mobilité de demain, SNCF se réorganise autour de 3 établissements publics :

- Un ÉPIC SNCF, qui prend en charge le pilotage global du groupe
- Un ÉPIC SNCF Réseau, qui gère, exploite et développe le réseau ferré français
- Un ÉPIC SNCF Mobilités, pour le transport de voyageurs et de marchandises.

La caractéristique du Groupe SNCF est son engagement sociétal au travers l'application de sa politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Favoriser la mobilité durable, satisfaire les salariés et soutenir la cohésion sociale du Groupe, réduire les impacts environnementaux ou encore contribuer au développement des territoires..., sont les divers engagements du Groupe. A titre d'exemple, SNCF est l'unique entreprise en France à accueillir des travaux d'intérêt général passant par des chantiers d'insertion.

Le groupe SNCF n'est pas épargné à un phénomène de crise actuel : la confrontation à l'évolution de la société avec les risques d'attentat ou l'augmentation des vols et de l'insécurité. SNCF multiplie ses efforts de vigilance et s'adapte constamment à ces évolutions. Fin 2014, le Groupe SNCF, acteur de l'aménagement durable des territoires, décide de porter le projet du Train du Climat en amont de la COP21, en résonance avec sa stratégie.

TRAIN DU CLIMAT 2015

Initié par SNCF et « **les Messagers du climat** », un collectif de scientifiques et médiateurs impliqués dans le partage des connaissances sur le climat, le Train du Climat a accueilli tous les publics souhaitant s'informer sur la question des changements climatiques. Dans le cadre de la 21ème conférence des Nations Unies sur les changements climatiques « Paris Climat 2015 » (COP21), le train a fait étape dans 19 villes de France, du 06 au 25 octobre 2015.

Soutenu par les ministères en charge de la Recherche et de l'Environnement, le Train du Climat a été labellisé par le Comité interministériel de la COP21. Le modèle économique de ce concept repose sur les entreprises partenaires qui financent le train : Armonia, AXA Prévention, Cirad, CNES, Communauté urbaine de Dunkerque, Egreen, Génius, Laboratoires Lehning, Lucibel, Michelin, SNCF, Solutions COP21, Union des Industries chimiques et Union internationale des chemins de fer.

A partir d'une présentation de l'état actuel des connaissances scientifiques, les chercheurs à bord du train ont porté le débat sur les effets des changements climatiques, et les recherches en cours sur les moyens de l'atténuer et de s'y adapter. Le Train du Climat a permis également au grand public de découvrir les solutions concrètes mises en place par les entreprises et les institutions partenaires.

L'exposition a invité les citoyens à s'approprier les enjeux multiples induits par le changement climatique, au fil de 3 voitures :

- 1^{ère} voiture : initiation aux éléments fondamentaux qui gouvernent le climat de la planète
- 2^{ème} voiture : explication du « scénario climatique » et les risques encourus
- 3^{ème} voiture : découverte des moyens de réduction des émissions des gaz à effet de serre et d'adaptation aux changements climatiques en cours

UN SUCCES

Cette première édition 2015 a été une réussite. **Plus de 1000 visiteurs par jours** ont parcourus les voitures du Train du Climat. Les raisons de ce succès est dû par **la présence de scientifiques et chercheurs de haut niveau** à bord du train, en capacité à **rencontrer les publics et à s'adapter à chacun des profils** : grand public, scolaires, institutionnels, élus, professionnels, journalistes... etc. Egalement, l'exposition dynamique, ludique et participative du train a amené la curiosité et l'intérêt des visiteurs. Suite à ce succès, à l'initiative de l'ONCF, Trains Expo Événements SNCF et les Messagers du Climat ont adapté le Train du Climat lors de La COP22 à la gare de Marrakech.

[Pour en savoir plus sur le Train du Climat, octobre 2015](#)

TRAIN DU CLIMAT 2017

En mars 2017 aura lieu l'inauguration, qui fera office de « showroom », du nouveau Train du Climat. Les anciennes rames TER en fin de vie commerciale seront réaménagées à cette occasion. Chaque tournée régionale devrait comprendre une demi-douzaine de villes, accueillant le Train du Climat pour une durée de 3 jours dans chacune des villes. En 2017, 2018 et 2019, cette exposition itinérante devrait sillonner l'hexagone.

LES NOUVEAUTES

Un train moderne

Pour cette année, les initiateurs ont fait le choix de proposer un produit sophistiqué. Afin d'optimiser l'interactivité, ce Train du Climat mettra à disposition du jeune public, un outil digital qui permet de préparer la visite ou de débattre à la fin du parcours.

Un train démonstrateur de solutions

L'exposition sera semblable à celle de 2015, mais largement plus axé sur les solutions concrètes de la science, l'action de sensibilisation du changement climatique se montre différente. La connaissance scientifique à bord du train est primordiale pour créer la confiance des visiteurs.

Une palette de services sera proposée pour répondre à toutes les questions. 12 « Messagers du climat » seront présents pour accompagner les visiteurs. Ce train du climat fera voyager les visiteurs sur 2 rames :

- 1^{ère} rame : découverte du mécanisme du climat
- 2^{ème} rame : les solutions concrètes, outils pour comprendre (habitat, mobilité... etc.), visions d'un futur existant et les opportunités (loi transition énergétique).

Un train sur mesure

Le Train du Climat se verra plus flexible en termes d'accessibilité au niveau des horaires. Il sera en capacité de s'adapter à chaque situation, la localisation du train pourra être tant sur le quai de la gare de la ville d'accueil, qu'en ville proche de la mairie. En plus de l'exposition du train, des événements, des ateliers ou des villages partenaires seront créés pour élargir le public. En fonction des régions, 3 panneaux seront adaptés : introduction au parcours extérieur.

Les idées

Ce Train du Climat 2017 donne naissance à de nombreuses idées ludiques : des ateliers de création, d'écriture ou d'innovation qui amènent à des jeux concours, des challenges régionaux ou des pré-défis pour donner envie aux individus de visiter le train, une mise en place d'un Escape Game...

Une autre idée émerge : celle de collaborer avec des Start-Up pour expérimenter de nouvelles technologies, générer de nouveaux projets ou optimiser la communication, qui d'ailleurs se fera au niveau national.

Le Train du Climat est un projet porté par les messagers du climat et de la SNCF. Les subventions viennent du ministère de l'environnement et de la recherche. Les partenaires du projet peuvent être des villes agglomérations, conseils régionaux ou entreprises nationales et régionales, engagés dans le climat. Ce partenariat peut faire démarrer des initiatives pour les entreprises ou les villes. L'objectif est de réunir un maximum d'acteurs, « exemplaires » ou non, ce qui fait la force du Train du Climat.

Béatrice Korc et Christian Dubost ont rendez-vous le jour même avec la Région Pays de la Loire pour leur présenter le projet.