

(Plateforme régionale pour la RSE

Ateliers RSE

Retours d'expérience de 6 entreprises
sur leur démarche RSE

Rémy Cointreau et Empreinte digitale
La Mie Câline et Protecthoms
Faguo et Nature & Aliments



l'esprit grand ouvert



(Atelier RSE du 8 octobre 2020

Présentation de la politique RSE de
EMPREINTE DIGITALE

Rodrigue FRANCO

Directeur général



Empreinte Digitale et la RSE

Comité 21 - Atelier RSE
Le 8 octobre 2020

Qui est Empreinte Digitale ?



26

ANNÉES
d'expérience



50

COLLABORATEURS
brillants



3

MILLIONS €
de chiffre



ANGERS



**empreinte
digitale**

Créateur de vos SOLUTIONS
NUMÉRIQUES RESPONSABLES

Nos savoir-faire



SOLUTIONS CLOUD & INFOGÉRANCE



DÉVELOPPEMENT SUR-MESURE



ACCOMPAGNEMENT ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE



ÉDITEUR DE LA SOLUTION LIGEO ARCHIVES



La RSE chez Empreinte Digitale

Origine de notre démarche et nos axes
d'actions

Origine de la démarche

2007
Projet Clic
ADEME



2017
Découverte de la
norme ISO 26000 et
du label LUCIE avec
la CCI


Présentation du label aux
salariés par LUCIE & référente
RSE CCI49

2016
Véronique Lefèvre-
Toussaint est élue au
bureau de la CCI


Réunion d'information
LUCIE chez Restoria

Origine de la démarche



2017 - 2018 : préparation de la labellisation LUCIE 26000



Formations de 2 jours de 2 dirigeants



Diagnostic sur les 7 piliers de la RSE



Identification des points forts et des points faibles dans nos pratiques



Construction d'un plan d'actions autour des piliers de la RSE

Montée en compétence sur la RSE

(Origine de la démarche



Volonté de **structurer** des pratiques existantes et d'identifier les axes d'amélioration.

Apporter la **preuve** par la certification

Labellisation obtenue le
6 juillet 2018

(Valable 3 ans. Renouvelable sous réserve d'avancement du plan d'action.)



Démarche de
progression valorisée

ISO 26000 : référentiel officiel de la qualité en matière de RSE

1 PLAN

3 AXES



Numérique
responsable

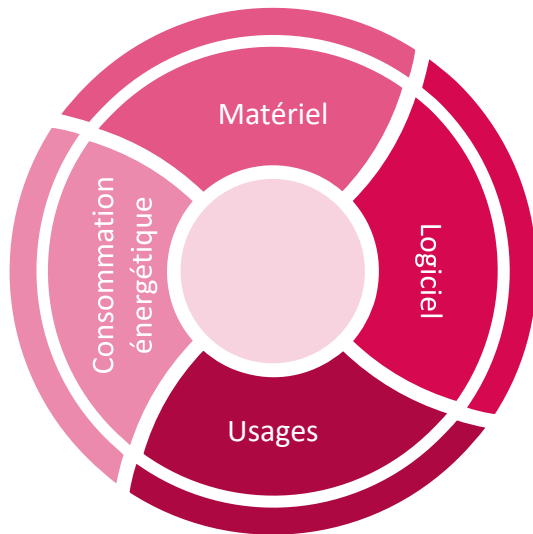


Ancrage
territorial



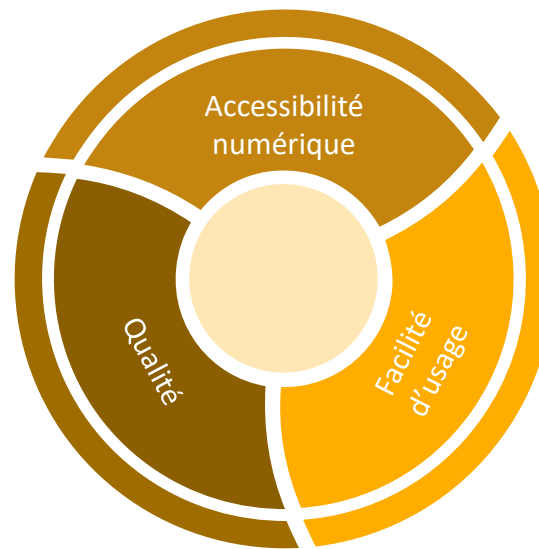
Qualité de vie
au travail

(Notre plan d'action - **Axe Numérique Responsable**



Pilier
environnemental

|
Intégration
progressive du
Green IT dans
toutes nos
activités



Pilier
sociétal

UTILISER...
CRÉER...
FORMER...
DIFFUSER...



(Notre plan d'action - **Axe Ancrage territorial**



Achats responsables
et partenariats
locaux



Faire bénéficier le
territoire de nos savoir-
faire



dirigeants responsables
de l'ouest



Membre d'ADN
Ouest, des
Dirigeants
Responsables de
l'Ouest, FACE

(Notre plan d'action - **Axe Qualité de vie au travail**



SCOP : gouvernance
partagée, principe de
transparence



Innovation
sociale



Baromètre
social

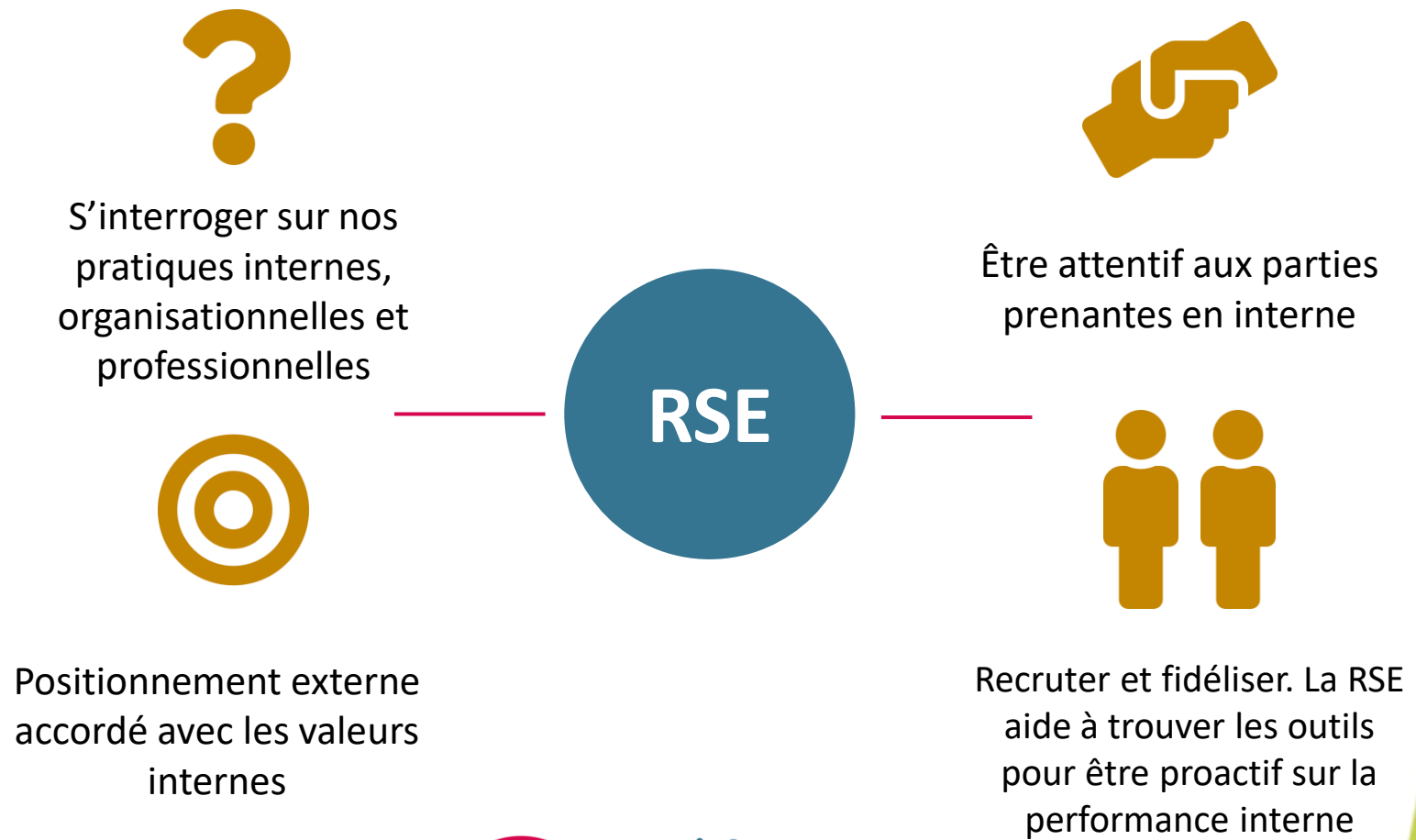




La RSE un levier de performance

Une force pour se différencier

(Levier de performance en interne



(Levier de performance en externe



Rendre visible les pratiques :
labellisation, Trophées RSE Pays de
la Loire 2020, retombées presse



Un vrai différenciant pour les
entreprises déjà éveillées sur le
sujet



La suite

Un travail au long cours

(Prochains objectifs

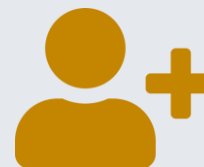
Et après ?



Terminer le plan
d'actions Lucie



Acculturer toute
l'équipe



Impliquer les
équipes dans la
construction du plan
d'action 2021



Questions et
temps
d'échange

(Atelier RSE du 8 octobre 2020

Présentation de la politique RSE de

REMY COINTREAU

Christian LAFAGE

Directeur RSE



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

**RESPONSABILITÉ
SOCIALE
des
ENTREPRISES (RSE)**



Acteur international du monde des spiritueux

Cognac



Rémy Martin



Louis XIII

Liqueurs et Spiritueux

Dom. Hautes
Glaces



Westland



Bruichladdich



The Botanist



Cointreau



Métxa



Mount Gay



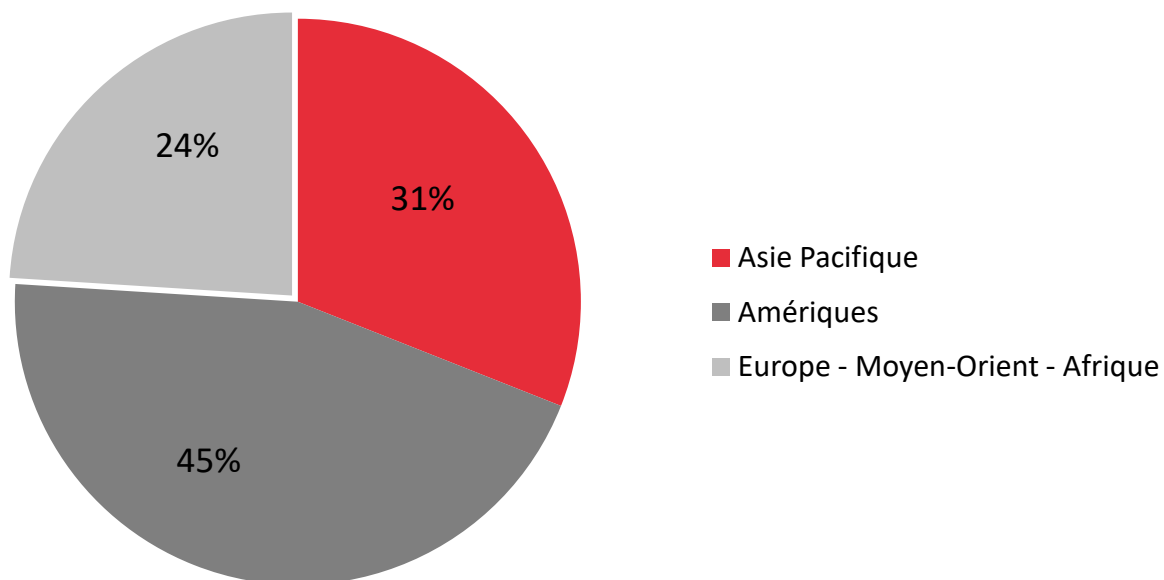
St-Rémy





Répartition par région

- **Chiffre d'affaires** : 1 025 millions d'euros
- **Effectif total** : 1 853 collaborateurs dans le monde





REMY COINTREAU

Les produits des vignes de France

Responsabilité
Sociale et Environnementale

Nos engagements



Risques éthiques / Gouvernance

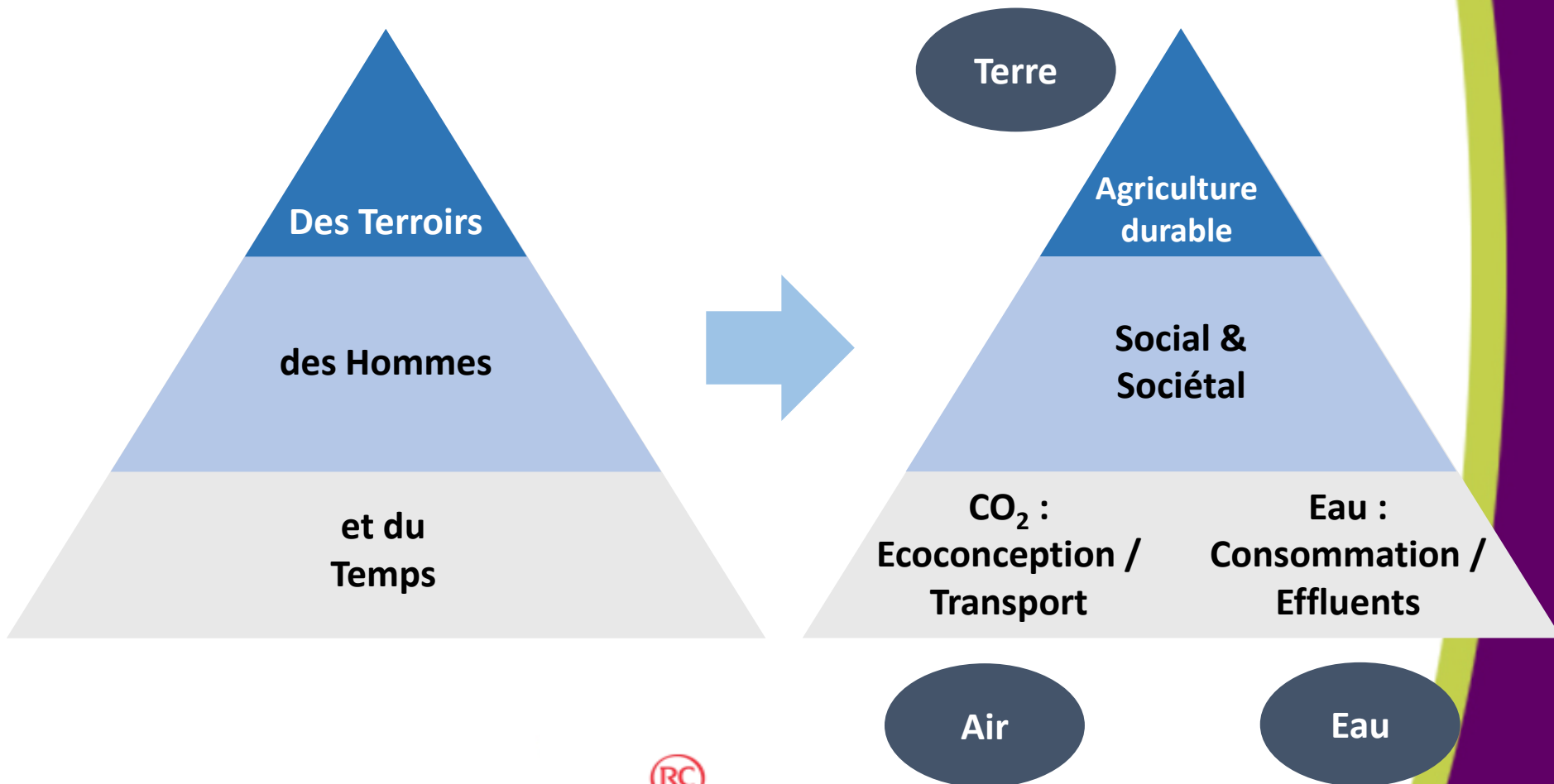
- La gouvernance de Rémy Cointreau est garante de l'intégration de la démarche RSE de Rémy Cointreau dans la stratégie globale du groupe, à tous les niveaux de management, du conseil d'administration aux structures de pilotage des équipes de collaborateurs.
- **Comité Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)**
 - *Issu du conseil d'administration*
 - *Missions principales:*
 - *Bilan du reporting RSE 2018/2019 en lien avec la nouvelle réglementation européenne DPEF (Déclaration de Performance Extra-Financière)*
 - *Loi Pacte : définition et validation de la raison d'être*
 - *Plan RSE « Exception Durable 2025 »*
 - *Objectif « Net Zéro 2050 »*
 - *Déploiement de la certification B-Corp*
 - *Cartographie et priorisation des risques RSE*
 - *Activités de la Fondation Rémy Cointreau.*



Gouvernance

- **Adhésion à la charte internationale Global Compact depuis 2003**
 - *Renouvellement de la qualification GC Advanced du reporting annuel RSE (depuis 6 ans)*
 - *Membre du club GC Advanced:*
 - *Partage de bonnes pratiques RSE autour de thématiques transversales :*
 - *Retour sur investissements des actions RSE*
 - *Approche des analystes et investisseurs en matière d'ODD.*
- **Cadres dirigeants membres du Comex de Rémy Cointreau**
 - *Part de leur rémunération variable indexée sur les objectifs RSE*
 - *En lien avec les principaux ODD retenus (principalement ODD 6, 8, 12, 13 et 15).*
- **Implication des collaborateurs**
 - *Exemple du site de Cognac: référents SSE (Sécurité Santé Environnement).*
- **Certifications ISO 9000, Iso 14000, Iso 22000 des sites de production**
- **Certification B-Corp du site d'Islay**

Notre signature et notre politique RSE





La Charte RSE Rémy Cointreau



3 piliers / 10 Odds:



**Préserver nos terroirs
pour en révéler l'excellence**

- Encourager des méthodes de culture responsables
- Entretenir les spécificités des terroirs
- Innover pour préserver l'essence des terroirs



**S'engager pour les Hommes
pour affirmer notre singularité**

- Une gouvernance responsable et engagée jusqu'au plus haut niveau
- Garantir le bien-être au travail, l'égalité femmes-hommes et la non discrimination
- S'engager pour des achats responsables
- S'impliquer aux côtés des communautés locales et agir en acteur responsable
- Promouvoir une consommation responsable auprès de nos clients



**Respecter la valeur du temps pour
créer des produits d'exception**

- Préserver les ressources en eau pour assurer l'avenir
- Etre acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique avec l'accord mondial sur le climat
- Agir pour diminuer l'impact environnemental de nos activités et viser la neutralité carbone

Objectifs de Développement Durable

10 Objectifs de Développement Durable (ODD), pertinents pour notre groupe, sur les 17 définis par l'ONU



Raison d'Etre / Rémy Cointreau



Quelques éléments spécifiques à prendre en compte

- **Entreprise du secteur de l'alcool**
- **Activité à l'international**
- **Patrimoine de marques historiques**
- **ETI familiale cotée**

(Raison d’Etre / Rémy Cointreau



RÉMY COINTREAU

« Rémy Cointreau prend soin des terres essentielles à ses Maisons et développe les savoir-faire des femmes et des hommes du groupe, afin d'offrir à ses clients des spiritueux et des expériences sensorielles d'exception.

C'est en valorisant ainsi son patrimoine que l'entreprise familiale écrit l'avenir et transmet avec fierté cet héritage pluri centenaire aux générations futures »



RÉMY COINTREAU



RÉMY COINTREAU



RÉMY COINTREAU

DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

EXTRAIT DU DOCUMENT
D'ENREGISTREMENT
UNIVERSEL
2019/2020



RÉMY COINTREAU



RÉMY COINTREAU

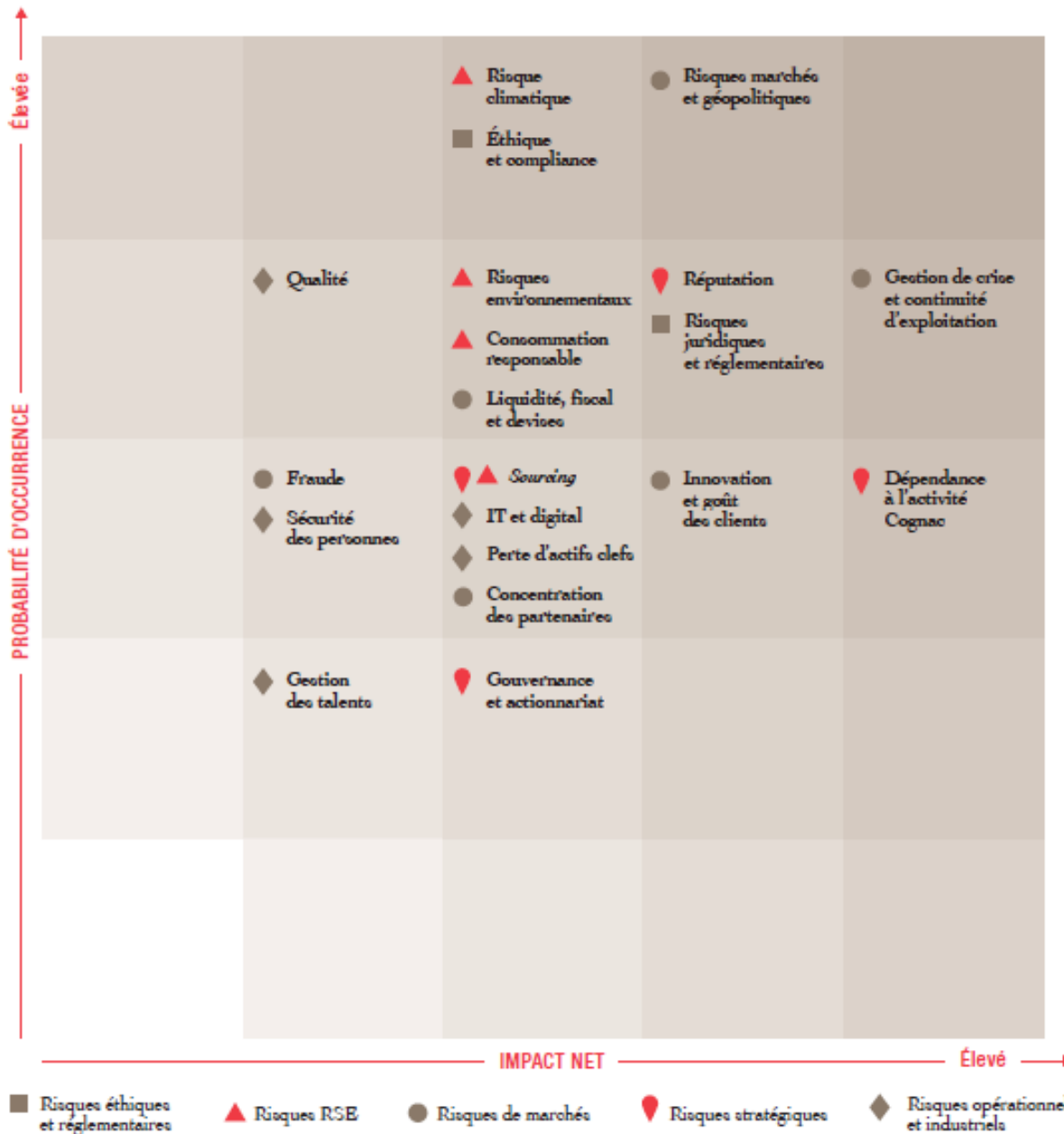
(Identification des risques et indicateurs

- **Groupe de travail interne « DPEF »**
(Déclaration de Performance Extra-Financière)
 - *Directions RH, Affaires Publiques/RSE, Finances et Audit interne*
- **Identification des risques associés aux enjeux**
- **Validation d'un plan de maîtrise des risques**
 - *Objectifs chiffrés*
 - *Indicateurs de progrès*
 - *Indicateurs de vigilance*
 - *Indicateurs de pilotage*

Cartographie des risques



RÉMY COINTREAU



LES 4 LEVIERS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA VALEUR UNITAIRE
DE NOS SPIRITUEUX

PASSER D'UNE "CULTURE CENTRÉE SUR LE CLIENT"
À UN "MODÈLE DE GESTION CENTRÉ SUR LE CLIENT"

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES MARQUES
PRIORITAIRES DE LIQUEURS & SPIRITUEUX

LANCEMENT DU PLAN "EXCEPTION DURABLE 2025"
POUR UNE CROISSANCE PLUS RESPONSABLE



(Plan RSE 2025



Plan RSE 2025



RSE: Enjeux, risques & indicateurs

Objectifs DD	Enjeux Rémy Cointreau	Risques liés à l'enjeu	Indicateurs liés aux risques		Objectifs RSE		
			Indicateurs	Périmètre	2024 / 2025	2028 / 2029	2030 / 2031
 <p>Vie terrestre</p>	Agriculture durable	Pérennité de la production de nos matières premières agricoles et des terroirs	Taux de surfaces agricoles gérées durablement, en % ⁽¹⁾	Monde	100		
			Taux de surfaces viticoles certifiées HVE (niveau 3) de la coopérative viticole de Cognac (AFC), en % ⁽¹⁾	Site de Cognac	70	100	
	Préservation de la biodiversité	Réputation de l'entreprise auprès des clients	Taux spécifiques par actions de préservation de la biodiversité ⁽¹⁾	Monde	sera défini en 2020 / 2021		
 <p>Paix, justice et institutions efficaces</p>	Éthique des affaires	Cadre réglementaire et fiscal contraignant (prohibition)	Taux de formation à la charte éthique, en % ⁽¹⁾	Monde	100		
			Nombre d'alertes ⁽²⁾	Monde	Suivi annuel		
	Gouvernance	Efficacité et homogénéité de la mise en œuvre de la stratégie RSE dans le groupe	Rémunération Comex liée au % d'atteinte des objectifs RSE ⁽³⁾	Monde	Suivi annuel		
		Certification B-Corp	Nombre de sites de production certifiés B-Corp ⁽¹⁾	Monde	100		

Trajectoire SBT: Scope 3

							RSE 25						RSE 30
SCOPE 1&2 : SCENARIO 1.5°													
	<u>2018/19</u>	<u>2019/20</u>	<u>2020/21</u>	<u>2021/22</u>	<u>2022/23</u>	<u>2023/24</u>	<u>2024/25</u>	<u>2025/26</u>	<u>2026/27</u>	<u>2027/28</u>	<u>2028/29</u>	<u>2029/30</u>	<u>2030/31</u>
Scope 1&2 (tCO2eq)	11 333	11 828	12 345	12 884	13 447	14 035	14 648	15 288	15 956	16 654	17 381	18 141	18 934
Scénario 1,5°C (tCO2eq)		10 857	10 381	9 905	9 429	8 953	8 477	8 001	7 525	7 049	6 573	6 097	5 621
Réduction à atteindre en absolu		4,2%	8,4%	12,6%	16,8%	21,0%	25%	29,4%	33,6%	37,8%	42,0%	46%	50%
Réduction à atteindre en intensité		8,2%	15,9%	23,1%	29,9%	36,2%	42%	47,7%	52,8%	57,7%	62,2%	66%	70%
							RSE 25						RSE 30
SCOPE 3 : SCENARIO 2°C													
	<u>2018/19</u>	<u>2019/20</u>	<u>2020/21</u>	<u>2021/22</u>	<u>2022/23</u>	<u>2023/24</u>	<u>2024/25</u>	<u>2025/26</u>	<u>2026/27</u>	<u>2027/28</u>	<u>2028/29</u>	<u>2029/30</u>	<u>2030/31</u>
Scope 3 (tCO2eq)	160 292	167 297	174 608	182 239	190 202	198 514	207 189	216 243	225 693	235 556	245 850	256 594	267 807
2°C (tCO2eq)		158 321	156 349	154 378	152 406	150 434	148 463	146 491	144 520	142 548	140 577	138 605	136 633
Réduction à atteindre en absolu		1,2%	2,5%	3,7%	4,9%	6,1%	7%	8,6%	9,8%	11,1%	12,3%	13,5%	15%
Réduction à atteindre en intensité		5,4%	10,5%	15,3%	19,9%	24,2%	28%	32,3%	36,0%	39,5%	42,8%	46,0%	49%



LT:
1,5° / 2°

- Scope 1 & 2 : réduction (*en absolu*) de 50 % d'ici 2030/31 à partir de 2018/19
- Scope 3 : réduction de 50 % par unité de valeur ajoutée d'ici 2030/31 à partir de 2018/19 (*en intensité*)
- Objectif 100% d'électricité renouvelable en 2025.

Gaïa EthiFinance



Résultat de la campagne Gaïa Rating 2019
Classement Global : 1/230

Classement au sein de la catégorie de chiffre d'affaires > 500 millions d'euros : 1/86



RÉMY COINTREAU

Est intégrée à l'indice Gaïa 2019

Gaïa Rating, agence de notation ESG d'EthiFinance, mène une campagne annuelle de collecte de données couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME-ETI cotées à la bourse de Paris respectant 3 critères de taille et un critère de liquidité. Les notations sont utilisées par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement.

Certification B-Corp: Distillerie Bruichladdich

Mission d'entreprise de Bruichladdich depuis 2011

- *Transparence, développement durable et intérêt communautaire*
- *Prises de décisions, intégrant, au-delà de la rentabilité, une dimension humaine et responsable vis-à-vis de la planète*

Actions mises en œuvre

- *Développement des opportunités de carrière pour les salariés*
- *Optimisation des avantages sociaux et des programmes de formation*
- *Croissance des approvisionnements locaux*
- *Programme R&D « Agriculture responsable »*



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



RÉMY COINTREAU

(Plateforme régionale pour la RSE

La démarche RSE de



Laurent LAIRY

Président

L'entreprise Protecthoms

DISTRIBUTEUR D'EXCELLENCE

SPÉCIALISTE DE LA PROTECTION, DE L'HYGIÈNE ET DE LA SÉCURITÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL

1^{er} distributeur français en intégration de services associés aux EPI.

Nous accompagnons les entreprises qui placent, au cœur de leur réussite, la performance et le bien-être des personnes au travail.

Nous simplifions le choix et la gestion des EPI. Nous favorisons le lien social et renforçons l'image de marque de votre entreprise.

Nos données-clés



200 collaborateurs



12 000 clients actifs



14 sites (France Métropolitaine, Réunion, Belgique)



23 000 références produits



+ de 15 000 m² de stockage sécurisé



39 M€ CA 2019

Nos domaines d'activités



Protection
risques professionnels et accidents.

Hygiène
compétence et propriété des sols et surfaces de lavage au nettoyage à la destination.

Sécurité
risques mortels et majeurs.

Services associés
Plus de 12 services-clés créés pour répondre aux besoins spécifiques et simplifier la complexité.

Nos 6 familles de produits



PROTECTION DE LA TÊTE



PROTECTION DU CORPS



PROTECTION DES MAINS



PROTECTION DES PIEDS



ÉQUIPEMENTS ET ACCESSOIRES



HYGIÈNE & PROPRETÉ

DES SERVICES PREMIUM

Entreprise, label, produit PREMIUM

Être PREMIUM, c'est une démarche volontariste, intégrée, qui exprime le positionnement de DISTRIBUTEUR D'EXCELLENCE et le caractère militant du groupe.

Au service de la protection, de la sécurité et de la performance des hommes au travail, PROTECTHOMS a développé un LABEL PREMIUM unique qui engage ses partenaires.

Il implique vertueusement et durablement l'offre, le service rendu à tous les clients utilisateurs et la filière EPI.

Le PRODUIT PREMIUM est « socialement responsable », fabriqué dans une entreprise ayant le maître de l'ensemble de sa chaîne de valeurs.



Sélectionner

Sélectionner, promouvoir et vendre des produits et services PREMIUM.

Labelliser

Labelliser les entreprises et marchés partenaires. Établir une charte PREMIUM avec ses partenaires, traçabilité des produits garantie.

Respecter

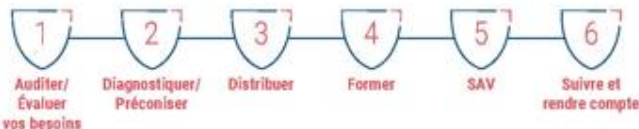
Par éthique et équilibre de la filière, ne pas développer de marque Distributeur en dehors des partenaires labellisés.

Militier

Être acteur dans le développement durable de la filière EPI. Inscrire collectivement les promesses et les actes de la filière EPI comme page de pérennité.

Solutions et services à valeur ajoutée

Comprendre vos besoins et vos enjeux, une expertise en 6 étapes



Vous obtenez de multiples bénéfices

- LIMITE LA COMPLEXITÉ DES FLUX
- PERFORMANCE DES UTILISATEURS
- ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISÉ
- TRACABILITÉ ET GARANTIE TOTALE DES PRODUITS UTILISÉS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- LIEN SOCIAL
- IMAGE DE MARQUE

Solutions d'achat en ligne

Protecthoms a développé une solution d'achats en ligne pour coller au plus près des exigences des professionnels.

Les sites en français www.protecthoms.com (France) et www.protecthoms.be (Belgique) répondent à toutes les entreprises qui souhaitent optimiser la gestion globale des EPI dans un environnement simple, intuitif et sécurisé.

Une solution qui répond immédiatement aux enjeux de digitalisation des entreprises.

NOS SERVICES VOUS SIMPLIFIENT LE QUOTIDIEN !

AUDIT - PRÉCONISATION

28 ans d'expertise à votre service, pour choisir la bonne solution ensemble.



Usine de fabrication intégrée au groupe Protecthoms, en Maais in France ou Pressure Industrial Constructions.

COUTURE

Réparures, mises à la taille, modifications hors standard de vos vêtements.



CONTRÔLE EPI CLASSE 3

Accompagner la durée de vie de votre EPI risque « majeur », grâce à nos habillations et notre savoir-faire.



SAV

Notre Atelier de réparation en service et service après-vente, en front et back office, nous accompagnent au quotidien.



EMBALLAGE

Nous gérons, grâce à nos logiciels spécifiques, et relations physiquement vos données individuelles.



L'entreprise Protecthoms

NOS SERVICES VOUS SIMPLIFIENT LE QUOTIDIEN !

100% PERSONNALISABLE

Personnalisez vos vêtements grâce à nos ateliers intégrés de sérigraphie, broderie et pose de flex.

LOGISTIQUE

Notre logistique s'adapte à vos contraintes. Des solutions adaptées et modernes pour fournisseurs et clients.

FORMATION AUX EPI

Performez au quotidien, référez-vous à nos ateliers ergonomiques en toute sécurité. LA Protecthoms Academy vous accueille.

RSE

ENSEMBLE, nous réfléchissons et nous nous engageons pour répondre aux enjeux de développement durable.

SERVICE WEB

Solutions d'achat en ligne. Clientel'360° (Web, App, Chat, réseaux sociaux) en direct.

13 COMPTOIRS PROFESSIONNELS

Visitez nos comptoirs professionnels pour tester la solution adéquate.



VOTRE PROTECTION CERTIFIÉE.



- Aix en provence**
ZA Oger/Trévault - ZA du Centre de la Bône
4 rue du Centre de la Bône
13100 AMYVEIL
Tél : 06 50 17 13 14
Fax : 04 42 23 78 35
protecthoms.aixprovence@protecthoms.com
- Caen**
ZA Oger/Trévault - 50, rue Madeleine Bitté
14122 WES
Tél : 02 31 57 62 67
Fax : 02 31 86 25 16
protecthoms.caen@protecthoms.com
- Château-Gontier**
12, rue Gutenberg - ZA Ouest de Bezouges
BP 30032
02000 CHÂTEAU-GONTIER Cedex 03
Tél : 02 40 06 95 45
Fax : 02 40 06 95 46
info@protecthoms.com
- La Réunion**
13, rue Jules Hennequin - ZA du Chevalin
BP 90027
97400 SAINTE-CECILE CEDEX 9
Tél : 02 52 58 30 14
Fax : 02 52 58 37 42
protecthoms.lareunion@protecthoms.com
- Le Havre**
30, rue Plescoff
76009 LE HAVRE
Tél : 02 35 42 56 95
protecthoms.lehavre@protecthoms.com
- Lille**
397, rue Léon Gambetta
59000 LILLE
Tél : 02 20 57 59 55
protecthoms.lille@protecthoms.com
- Metz**
6, rue des Lantiers
57000 METZ
Tél : 02 87 38 92 44
Fax : 02 87 38 93 41
protecthoms.metz@protecthoms.com
- Pontivy**
P.A. Lann M'el/Pontivy Sud
36000 PONTIVY
Tél : 02 97 07 39 84
Fax : 02 97 07 32 34
protecthoms.pontivy@protecthoms.com
- Pratz**
ZA du Curillon
39170 PRATZ
Tél : 02 84 42 99 55
Fax : 02 84 42 52 28
protecthoms.pratz@jeanredoutt.com

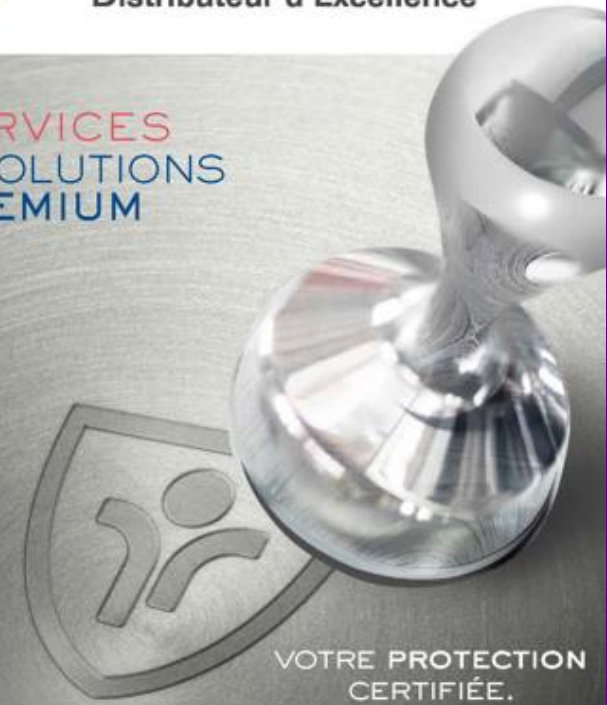
- Roubaix**
93, boulevard Gambetta
59130 ROUBAIX
Tél : 02 28 32 07 31
Fax : 02 28 32 07 30
protecthoms.roubaix@protecthoms.fr
- Toulouse**
23, rue Triboulet - 35, av. Jean-François Champollion
31130 TOULOUSE
Tél : 02 62 87 39 41
Fax : 02 62 87 39 42
protecthoms.toulouse@protecthoms.com
- Tours**
2, rue Fédérale Landy
37130 ST-PIERRE-DES-CORPS
Tél : 02 47 44 96 62
Fax : 02 47 32 06 41
protecthoms.tours@protecthoms.com
- Tournai**
Rue de la Grande Course 18 - 23, Tournai Ouest
7522 TOURNAI - BELGIQUE
Tél : 02 32 58 84 17 17
Fax : 02 32 58 84 17 18
info@protecthoms.be
- Merville**
132 route de la Gorgue
95400 MERVILLE
Tél : 02 28 42 84 39
Fax : 02 28 48 32 72
www.ascenseur.fr
contact@ascenseur.fr



PROTECTHOMS.COM



SERVICES & SOLUTIONS PREMIUM



VOTRE PROTECTION CERTIFIÉE.

TÊTE | CORPS | MAINS | PIEDS |
ÉQUIPEMENTS & ACCESSOIRES | HYGIÈNE & PROPRETÉ

UNE VISION À 360° DU MARCHÉ DES EPI
 SIMPLIFIER LA COMPLEXITÉ
 UN SAVOIR DISTRIBUER

AMBITION2025.PROTECTHOMS.COM

PROTECTHOMS.COM



— Origine de la démarche RSE



UNE VISION À 360°
DU MARCHÉ DES EPH

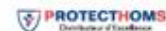


SIMPLIFIER
LA COMPLEXITÉ



UN SAVOIR
DISTRIBUER

www.protecthoms.com



EDITO

Ce premier rapport RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, est l'aboutissement d'un projet d'entreprise qui vit depuis 25 ans, porté par une vision et des valeurs partagées par l'ensemble de nos collaborateurs.

Ainsi, depuis les origines de Protecthoms en 1993 « dans le garage », nous avons construit notre succès sur notre capacité à mettre le respect de l'homme et le client au cœur de notre action, avec une raison d'être fondatrice, la protection de l'homme.

Notre volonté de transparence associée à un scrupuleux respect des réglementations et des normes, notamment dans la qualité de sourcing, ainsi que l'engagement de nos équipes, ont permis de construire au fil des années de solides relations avec nos clients et nos partenaires. Notre ancrage territorial, avec l'implication de nos collaborateurs dans le tissu économique local et dans diverses associations, nous a permis de mettre en œuvre un dialogue fructueux avec nos parties prenantes.

Respectueux de l'homme, nous avons toujours été attentifs à créer des conditions de travail favorisant le bien-être de nos équipes, facteur essentiel pour l'épanouissement, la performance et l'implication de toutes et tous.

Aujourd'hui, notre devoir est de lutter contre la banalisation du marché et son manque de lisibilité qui remettrait en cause la sécurité et la performance des utilisateurs, en restant fidèles à notre offre et en continuant à affirmer nos spécificités. Alors que les produits conçus font le tour du monde, l'impact environnemental de la supply chain est un nouveau défi à relever. C'est pourquoi, nous avons créé en 2018, PREMIUM, une démarche volontariste, intégrée, qui fait la preuve du positionnement « distributeur d'excellence » et du caractère militant du groupe. PREMIUM est simplement le prolongement naturel des 25 années d'expériences du groupe Protecthoms, groupe humaniste, soudé, engagé au service de l'homme au travail.

Ce premier rapport RSE rend finalement compte de ce que nous avons construit et partagé depuis la création de Protecthoms. Il n'est pas une fin en soi. De nombreuses pages de progrès sont encore à mettre en œuvre pour consolider pas à pas notre performance durable.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Laurent LAIRY
Président,
fondateur de Protecthoms

— Plan d'actions démarche RSE

RAPPORT RSE PROTECTHOMS 2018

En septembre 2016 étaient adoptés par 193 pays des Nations Unies les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**. Cet « Agenda 2030 » représente une opportunité unique de construire un monde meilleur, plus inclusif et durable. Les entreprises sont invitées à y apporter leur contribution au bien commun. Les Objectifs de Développement Durable constituent un plan d'action auquel Protecthoms entend apporter, à son échelle, sa contribution.

Après analyse de nos pratiques et du projet d'entreprise, nous avons identifié 12 Objectifs de Développement Durable qui font « Echo » à nos convictions, à la création et la préservation de valeurs génériques par l'entreprise pour nos parties prenantes. Ces 12 ODD fixent un cap d'amélioration continue pour la mise en œuvre de nos enjeux RSE. Intégrés dans notre projet Ambition 2018-2025.



NOTRE POLITIQUE RSE

4 enjeux stratégiques portés par **11 engagements opérationnels**
18 axes de progrès

ENJEU SOCIAL

INVENTER LA VIE QUI VA AVEC LE CONTRAT DE TRAVAIL POUR LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS ET LEUR BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.

ENGAGEMENTS

- Promouvoir l'égalité des chances
- S'engager auprès de ses collaborateurs
- Protéger les collaborateurs
- Orienter une bonne communication pour un groupe « solide, soudé et militant »
- Être toujours en quête de performance sociale

ENJEU SOCIÉTAL

INTERAGIR AVEC LE TERRITOIRE

ENGAGEMENTS

- Être accueillant et accessible
- Accompagner les acteurs clés des territoires
- S'engager dans le partenariat social et humanitaire

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

CONCILIER PERFORMANCE DE LA SUPPLÉCHAÎNE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENTS

- Réduire notre impact environnemental
- Intégrer la responsabilité sociale dans le choix et le suivi de nos fournisseurs

ENJEU ÉCONOMIQUE

PRIVILEGIER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE ET CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENT

- Viser une croissance rentable et responsable tout en renforçant notre efficacité

— La RSE levier de performance ?

ENJEU SOCIAL

INVENTER LA VIE QUI VA AVEC LE CONTRAT DE TRAVAIL POUR LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS ET LEUR BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.

ENJEU SOCIÉTAL

INTERAGIR AVEC LE TERRITOIRE

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

CONCILIER PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

ENJEU ÉCONOMIQUE

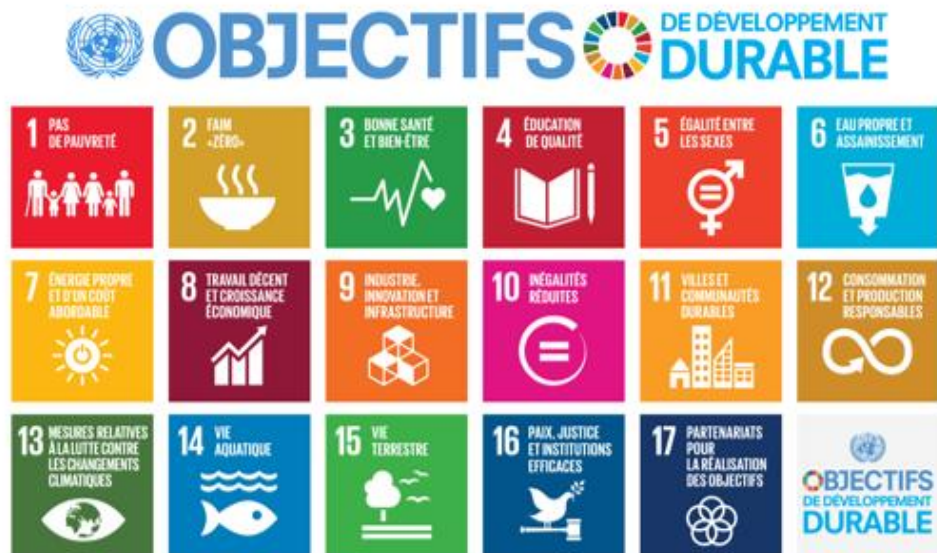
PRIVILÉGIER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE ET CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

— Quelques bons conseils

- 1 Ne pas refaire le monde mais simplement recenser les bonnes pratiques de l'entreprise depuis son origine.
- 2 De ce recensement, ajouter les points d'amélioration et évolution souhaités. Travailler les talons d'Achille de l'entreprise.
- 3 Mettre en œuvre un plan des bonnes pratiques et des rendez-vous RSE fixés dans l'entreprise avec les collaborateurs(trices).
- 4 D'une manière générale, comme toute « action de tête », celle-ci doit être portée, animée et suivie par le Dirigeant, mais aussi et surtout pensée et mis en œuvre par l'ensemble des collaborateurs(trices) pour que chacun et chacune portent les valeurs RSE de l'entreprise au quotidien.
- 5 La RSE n'est pas un sujet marketing pour donner une image à l'entreprise mais le miroir d'une histoire portée par les parties prenantes. Autrement dit, si la politique RSE s'inscrit dans la racine et l'ADN de l'entreprise, alors elle reflétera parfaitement le message RSE souhaité.

— Quelques références

Le Global Compact - <http://www.globalcompact-france.org>



Label LUCIE - <https://www.labellucie.com>

Norme ISO 26000 - <https://www.iso.org> Mot clé : ISO 26000

Tennaxia - <https://www.tennaxia.com>



PROTECTHOMS

Distributeur d'Excellence

MERCI DE VOTRE ATTENTION

[BLOG PROTECTHOMS](#) [AMBITION 2025](#) [PROTECTHOMS](#)



12, rue Gutenberg – ZI Ouest de Bazouges – BP 30332 – 53203 CHÂTEAU-GONTIER Cedex 03

Tél. : 02 43 06 85 45 – Fax : 02 43 06 85 46 – info@protecthoms.com – www.protecthoms.com – www.ambition2025.protecthoms.com

(Plateforme régionale pour la RSE

La démarche RSE de



Sylvia TOUBOULIC BARRETEAU

Directrice générale déléguée- RSE



La Responsabilité Sociétale de La Mie Caline

Intervention Comité 21 - 21 Octobre 2020



1985 **NAISSANCE DU CONCEPT**

Notre tout premier magasin ouvre ses portes à Challans

1996 **MODERNISATION DU SITE DE PRODUCTION**

Avec plus de 35 magasins au compteur, nous passons un cap et industrialisons notre production

TRANSPARENCE

2002 Notre site ouvre ses portes aux visiteurs

25 ANS ET + DE 200 POINTS DE VENTE !

2010 Nous ouvrons notre premier magasin sur aire d'autoroute

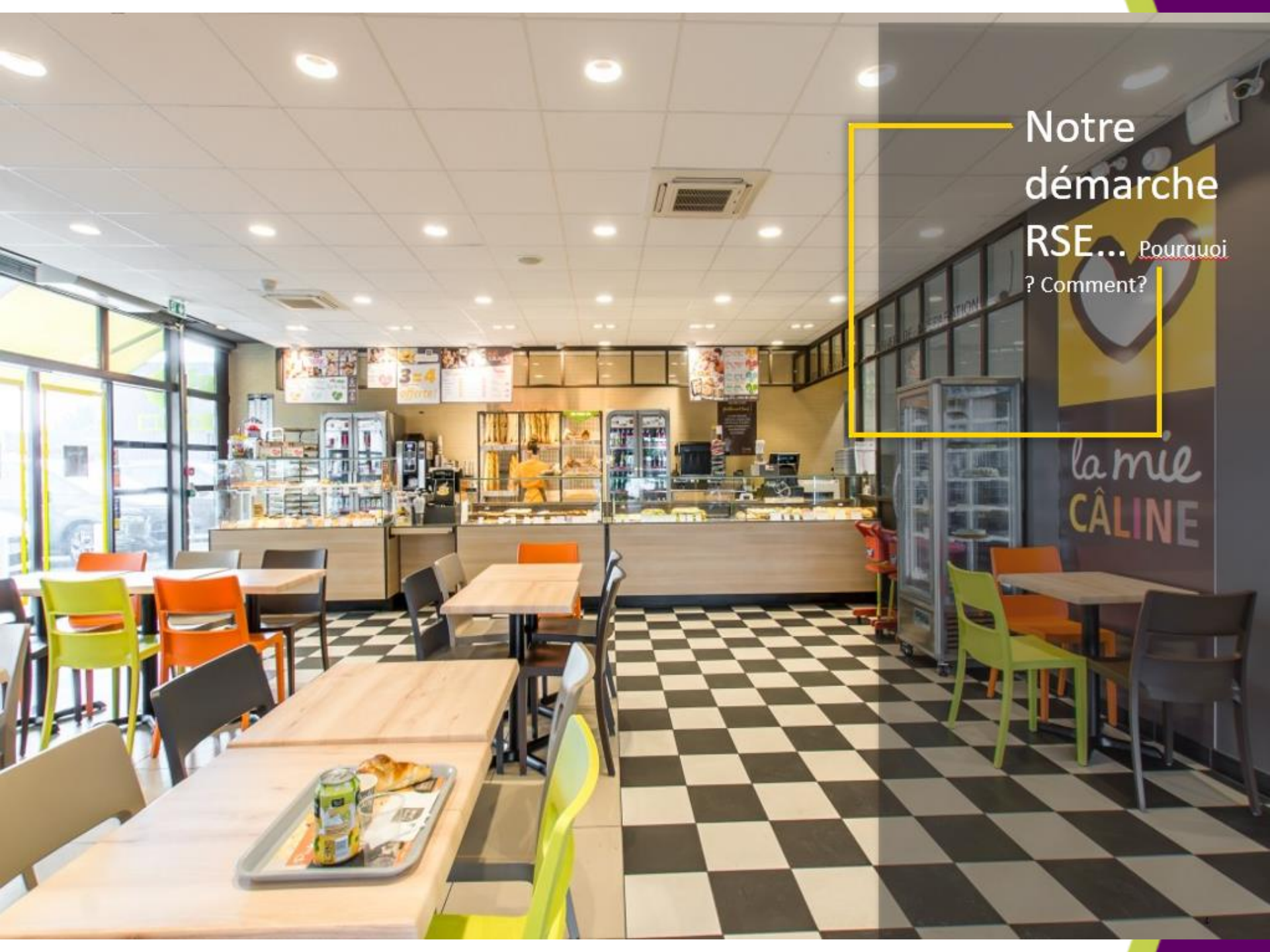
OBTENTION DU LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

2018 **LANCEMENT DU PROGRAMME « A CŒUR D'AGIR »**

2019 La Mie Câline inscrit ses engagements avec son programme RSE

240 Magasins
2 200 collaborateurs
43 millions de clients





Notre
démarche

RSE... Pourquoi
? Comment?

la mie
CÂLINE

L'ORIGINE DE LA DEMARCHE RSE

1- Prise de conscience et une réelle conviction de la direction des enjeux environnementaux et du changement de comportement des consommateurs :

=> Pour 52,9% des français, la consommation responsable se traduit par le fait de consommer autrement (produits labellisés, certifiés, moins polluants...)

=> 44,5% des français achèteraient des produits plus respectueux de l'environnement car ils sont meilleurs pour la santé

=> Le changement doit passer par les consommateurs pour 75,4%, mais surtout par les entreprises et les marques pour 77,5%

2- Allocation de ressources et définition de la méthode

=> une personne dédiée? De la formation interne? Une entreprise de conseil en DD?...



LES ETAPES CLES

Phase initiale

1



S'assurer de l'engagement de la direction

2



Intégrer à un collectif Développement Durable

3



Se former / se faire auditer ISO 26000



Phase d'analyse

1



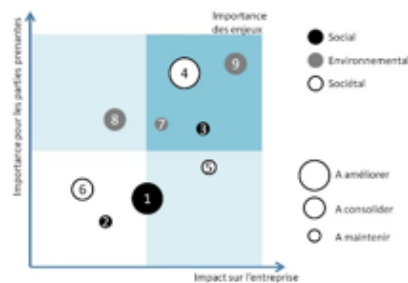
Réflexion collective des membres du Comité de Direction sur les enjeux

2



Interview des parties prenantes

3



Création de la matrice de matérialité

Phase de rédaction de la stratégie

1



Analyse et évaluation des enjeux prioritaires

2



Mesure des ressources nécessaires

3



Définition du nombre d'enjeux prioritaires absorbables



Phase de Lancement de la stratégie RSE

1



Présentation de la stratégie RSE aux collaborateurs et parties prenantes internes

2



Création et lancement des groupes de travail transversaux

3



Définition des objectifs, des indicateurs et des plans d'action



Naissance du
programme RSE





A CŒUR D'AGIR !

Avoir un impact câlin
sur la planète

A CŒUR D'AGIR !

Offrir des produits câlins
et responsables

A CŒUR D'AGIR !

S'engager pour des vies
happy câline



LABEL POINT DE VENTE
RESPONSABLE[®]
generation-responsable.fr
La démarche du Commerce Équité



A LA MIE CÂLINE, NOUS AVONS À CŒUR
DE CÂLINER NOTRE PLANÈTE, NOS FRANCHISÉS,
NOS COLLABORATEURS, NOS PARTENAIRES
ET NOS CLIENTS AVEC DES PRODUITS TOUJOURS
PLUS CÂLINS ET RESPONSABLES.

NOS ENGAGEMENTS

<p>A CŒUR D'AGIR ! Avoir un impact cœlin sur la planète</p> <p>L'ENVIRONNEMENTAL</p> <p>Proposer des EMBALLAGES DURABLES aux clients</p> <p>... Lutter contre le GASPILLAGE</p> <p>... Développer les ÉCOGESTES</p> <p>Mettre en place des actions pour DIMINUER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE</p>	<p>A CŒUR D'AGIR ! Offrir des produits cœlins et responsables</p> <p>LE SOCIÉTAL</p> <p>Nourrir toujours MIEUX nos clients en offrant des produits qui respectent L'ENVIRONNEMENT, L'HOMME ET L'ANIMAL</p> <p>... Être 100% TRANSPARENT sur la qualité nutritionnelle et la composition de nos produits</p> <p>... Adopter un RÔLE PÉDAGOGIQUE auprès de nos consommateurs en matière de NUTRITION</p>	<p>A CŒUR D'AGIR ! S'engager pour des vies happy cœlins</p> <p>LE SOCIAL</p> <p>Augmenter toujours plus LA PERFORMANCE des magasins tout en favorisant L'ÉQUILIBRE entre vie personnelle et professionnelle</p> <p>... Développer des actions SOCIÉTALES sur les territoires où nous sommes implantés</p>
--	---	--

NOTRE VOLONTÉ :
FAIRE DE NOTRE MIEUX CHAQUE JOUR !



NOUS VOUS RECYCLONS ET RECYCLONS VOS PRODUITS EN PETITS ÉCARTS



© 2023 la mie CÂLINE

A hummingbird is shown in flight, facing right. Its wings are spread, and its long, thin beak is pointed forward. The bird's feathers are a mix of iridescent blue and green. The background is a solid, bright yellow. A yellow rectangular frame is positioned on the right side of the image, partially overlapping the bird's beak and the text.

Les actions indépendantes



LABEL POINT DE VENTE
RESPONSABLE®
generation-responsable.fr
La démarche du Commerce Engagé

La Labellisation ISO 26000



1 Cycle de 3 ans

- 2018 : 3,10/5
- 2019 : 3,58/5
- 2020 : 3,75/5



LABEL POINT DE VENTE
RESPONSABLE®
generation-responsable.fr
La démarche du Commerce Engagé

Label Point de Vente responsable

Objectifs :

- Être le 1^{er} réseau labellisé RSE
- Filiales auditées fin octobre 2020
- 100% Réseau audité en juin 2021



Création de la commission RSE



(Plateforme régionale pour la RSE

La démarche de



Romain TEISSEBRE

Responsable communication



**Engager notre
génération contre le
dérèglement climatique.**





Marque française créée en 2009, FAGUO propose un vestiaire pour vivre pleinement entre ville et nature.

En tant qu'entreprise à mission, FAGUO engage sa génération contre le dérèglement climatique.

Pionnière dès sa création, FAGUO mesure ses émissions de CO₂ avec un bilan carbone, les réduit en utilisant des matières recyclées et compense les émissions restantes en plantant un arbre pour chaque pièce confectionnée.

Transparente sur l'ensemble de son activité, FAGUO accompagne sa génération vers des modes d'habillements plus sains en encourageant par exemple la seconde main.





UNE MISSION.

Engager notre génération contre
le dérèglement climatique.

Nos 5 engagements :

- 1 - **Mesurer** nos émissions de CO₂
- 2 - **Réduire** nos émissions de CO₂
- 3 - **Compenser** nos émissions de CO₂
- 4 - **Accompagner** les clients sur des habitudes
et modes d'habillements sains
- 5 - **Être transparent** sur la vie des produits



1. Mesurer

Bilan carbone

Une pièce FAGUO émet 60% de CO₂ de moins en 10 ans.

Tous les trois ans, scope 1 à 3, via la fondation GoodPlanet pour **prendre conscience de notre impact sur Terre.**

D'où viennent les émissions de CO₂ directes et indirectes de FAGUO ?

- . 50% aux matières premières
- . 15% à la vie d'équipe
- . 11% aux transports
- . 10% aux déplacements professionnels
- . 9% aux emballages
- . 5% à la fin de vie des pièces FAGUO

Un produit FAGUO émet 6kg eq CO₂ en 2015 (vs 9kg eq en 2010).

Objectif : 4kg eq CO₂ en 2020.



2. Réduire

Matières recyclées

70% des pièces FAGUO sont alors conçues à partir de matières recyclées.

600 000 tonnes de vêtement et 300 000 paires de chaussures sont jetées chaque année en France. **Produire une nouvelle matière à chaque fois que l'on crée de nouvelles pièces n'est donc pas un modèle viable.**

Utiliser une matière recyclée émet 40% à 99% de CO₂ en moins qu'une matière traditionnelle.

Une démarche globale qui s'applique à tous les métiers de FAGUO :

Vie d'équipe

100% énergie renouvelable par ENERCOOP, consommable de bureaux recyclé & recyclable, bureaux Cat A en GES...

Transport

40% par train

Déplacement professionnel

30% de déplacements en moins. Changement vers des voitures hybrides et éco-conduites.

Emballages

100% recyclés 100% recyclables.

Fin de vie des produits

bornes de recyclage, service de réparation, service de seconde main en boutiques.

Grâce à ces actions, une pièce FAGUO émet près de 50% de CO₂ en moins en 10 ans.



3. Compenser

Reforestation

Un arbre planté pour chaque pièce confectionnée.

Plus de 100% des émissions de CO₂ que nous n'avons pas pu éliminer sont compensées. Un produit FAGUO émet 6kg eq CO₂, un arbre en compense 1 000 kg eq CO₂ dans sa vie.

Plantation de **près de 2 millions d'arbres dans 300 forêts FAGUO** en France par Naudet PÉPINIÈRES.

Une forêt à proximité de chaque grande ville française.



4. Accompagner les clients sur des habitudes et modes d'habillements sains.

Seconde main

Collecte et revente de seconde main en boutiques. Une seconde main émet 4 fois moins de CO₂ qu'une nouvelle pièce.

Allonger la vie des produits et des matières en proposant une mode plus circulaire, c'est aussi :

- **Un service de réparation** en boutiques et des conseils d'entretien sur faguo.fr

- **Une borne de recyclage** en boutiques et bureaux avec I:CO

Encourager une consommation plus raisonnée et responsable :

- **Création du collectif Make Friday Green Again** contre le Black Friday réunissant plus de 700 marques afin de consommer moins mais mieux.





5. Être transparent

Être transparent sur l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement FAGUO :



Fabrication **certifiée BSCI** pour garantir un code de conduite social et environnemental strict.



Respect des **normes européennes REACH**



Leather Working Group : cuir issu de tannerie certifiée Gold



Global Recycled Standard : certification de matières recyclées



Index EGAPRO : égalité homme femme 94/100

FAGUO en quelques chiffres



6 kg eq CO₂

l'empreinte carbone d'un produit
FAGUO (50% de moins qu'il y a
10 ans)



75%

des produits FAGUO conçus à
partir de matières recyclées



+ 1,7M

d'arbres plantés
dans 270 forêts FAGUO



2nde main

dans les 30 boutiques
FAGUO



Transparence absolue
sur l'ensemble de l'activité
FAGUO



(Plateforme régionale pour la RSE

La démarche de

NATURE ET ALIMENTS

Magali Jost

Co-gérante

La RSE chez NATURE et ALIMENTS



NATURE ET ALIMENTS



de desserts exquis

Formalisation démarche RSE

2013

2018

Extension bâtiment + consolidation parc machines

40 ans de la marque



Création nouvelle usine éco-conçue

Spécialisée pour travailler les poudres bio

2011

Une entreprise 100% bio sur ses marques

PLAISANCE devient PLAISANCE BIO

Direction par la 4^{ème} génération JOST

2009

Création en 1978 de



78

70's

Le tournant BIO par la 3^{ème} génération JOST

1919

Naissance de Plaisance

Marque distribuée dans les épiceries puis supermarchés dans les années 60 et jusqu'à aujourd'hui

1913

Création de l'Entreprise JOST-DAVID

NATURE ET ALIMENTS



Les outils de la RSE en place : pilotage

La politique RSE

Met en avant les axes importants pour l'entreprise
Revue chaque année

Plan d'action annuel

Permet de définir les axes de travail sur l'année
Permet d'être dans une démarche d'amélioration
Permet de ne pas s'endormir

Tableau d'indicateurs

En lien avec la politique
Mener des actions correctives

Rapport annuel

Permet de faire connaître les actions mises en place
Interne/externe

Les outils de la RSE en place : pour aller plus loin

Charte des achats responsables

Ancrer dans les achats les pratiques RSE

Cartographie des parties prenantes

Déterminer quelles sont les parties importantes pour l'entreprise et ainsi mener des actions

Budget formalisé

Pour mener des actions plus conséquentes



TABLEAU DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DÉFINITION	QUI SONT L'INDICATEUR?	PARTIE PRENANTE	OBJEC TIF	2020	2019	2018	2017	2016	ETAT DE REALISATION AU 31/12/2020	QUI EST EN CHARGE	COMMENTAIRES
Consommation électrique	Consommation électrique pour produire 1000 sachets	Qualité	Salariés	< 65 KwH		67,6		62	57			
Consommation d'eau	Consommation d'eau pour produire 1000 sachets	Qualité	Salariés	< 100l		72		99	97,2			
cout MS	cout salarial pour produire 1000 sachets	direction	saliariés	250		127					BHMJ	
Production de déchets	Kg de déchets produits pour 100 000 sachets fabriqués	Production	Salariés	200kg		239	214	152	153		SC/MJCT	
Déchets triés et/ou recyclés	Nombre de déchets envoyés en filière recyclage	direction/production	Salariés	6		6	6	4	4		MJ	
Taux de recyclage des déchets	Évolution du taux de déchets recyclés en t	Production	Salariés	60%			58%	57%	56%		MJ	
Nombre de ref Cycle pack	nombre de références passées sous emballage cyclepack	production	saliariés	5 / an		1					TB	
Groupes accueillis pour des visites	Nombre de groupes accueillis dans l'entreprise (écoles, portes ouvertes, etc.)	Communication	Grand public	20		6	8				MJ	
Visites clients (audits/visites)	Nombre de clients reçus dans l'entreprise	Commercial	Clients professionnels	10		2	5					
Taux de CDI	% de contrats CDD	Administratif	Salariés Institutionnel Grand public	80%		80%	72%	79	79			
Taux de CDD	% de contrats CDD	Administratif	Salariés Institutionnel Grand public	20%		20%	27%	21	21		MM	
Nombre de contrats d'alternance	Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	Administratif	Salariés Institutionnel Grand public	6 max.		3	4	4	4			
Taux d'unités bénéficiaires Handicap	Taux d'embauche de personnes handicapées	Administratif	Salariés Institutionnel Grand public	1,5 à 2		2,07		1,75	1,8			
Actions de cohésions	Nombre d'actions favorisant la cohésion d'équipe	Direction	Salariés	4		3	4	4	3			
Ratio hommes / femmes	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	Direction	Salariés	50%		50%	55%	50	50			
Produits équitables	Nombre de produits fabriqués comportant la mention FFL	Qualité	Grand public Clients	80		61	61	27	25			
Filières équitables	nombre de filières équitables	Direction	Grand public Clients	5		3	3	3	3		MJ	
Contrats d'achats matières premières	Nombre de contrats signés avec des fournisseurs sur des quantités et des durées	Achat	Grand public Clients	10		8	8	8	8		MMMJ	
Matières premières locales	Nombre de matières premières d'origine locale dans un rayon de 200kms	Achat	Grand public Clients	5		4	4				MJ	
Matières premières France	Nombre de matières premières d'origine France	Achat	Grand public Clients	8		6	6	6	6			
Audits fournisseurs réalisés	Nombre d'audits fournisseurs réalisés	Qualité	Grand public Clients	3		0	3	3	3			

Page 1

1

ETAT DE REALISATION AU 31/12/2020

QUI EST EN CHARGE

COMMENTAIRES

Annulation cause COVID

ent sur des

SE de